Signal49
RESEARCH | RECHERCHE

Continue to the following page to access the original document.

Notice: Operating Name Change

Effective January 26, 2026, AERIC Inc./Signal49 Research discontinued use of 'The Conference Board of Canada' name, logo and branding, which had been used by AERIC Inc./Signal49 Research under license from The Conference Board, Inc. The Conference Board, Inc. and its licensees, which are not affiliated with Signal49 Research, own all right, title and interest in THE CONFERENCE BOARD name and trademarks in Canada and have the exclusive right to their use in Canada since January 26, 2026.

Le 26 janvier 2026, AERIC Inc., exerçant ses activités sous le nom Signal49 Recherche, a cessé d'utiliser le nom, le logo et l'image de marque « Le Conference Board du Canada », qu'elle utilisait auparavant sous licence consentie par The Conference Board, Inc. Au Canada, les droits, titres et intérêts relatifs au nom « The Conference Board » et aux marques de commerce afférentes appartiennent tous à The Conference Board, Inc. et aux titulaires des licenses consenties par celle-ci. Depuis le 26 janvier 2026, ces parties, qui ne sont aucunement affiliées à Signal49 Recherche, sont les seules à pouvoir utiliser ce nom et ces marques au Canada.

Le Conference Board du Canada

Lettre de présentation du rapport annuel pour l'exercice 2025

Une tradition d'excellence

Depuis plus de 70 ans, le Conference Board du Canada, principal organisme indépendant de recherche appliquée au pays, fournit des analyses rigoureuses et utiles qui aident les décideurs à prendre des décisions fondées sur des données probantes.

Une gestion financière rigoureuse et responsable a permis à l'organisation d'être en bonne position pour entreprendre trois grandes initiatives au cours de l'exercice 2025. Ces initiatives s'inscrivent dans les objectifs de notre stratégie « Northern Lights », qui vise avant tout à accroître le rôle des Canadiens et de la société civile dans la recherche appliquée.

Acquisition de Vicinity Jobs Inc.

Au cours de l'exercice 2025, le Conference Board du Canada a acquis Vicinity Jobs Inc. Grâce à l'acquisition de Vicinity Jobs et à sa technologie d'analyse des offres d'emploi par IA et des mégadonnées en temps réel, nous sommes désormais en mesure d'offrir des analyses plus fines et plus détaillées des marchés du travail canadiens.

La technologie de pointe et la puissance des données inégalées de Vicinity Jobs Inc., conjuguées à la rigueur de nos recherches, nous permettent d'offrir des produits de recherche novateurs sur le marché du travail à l'intention des décideurs de tout le pays. Cette acquisition permettra de fournir aux demandeurs d'emploi, aux employeurs et aux responsables des politiques des informations plus opportunes et exploitables, ce qui améliorera les résultats en matière d'emploi.

Cet ajout prometteur au Conference Board du Canada s'appuie sur plusieurs années de collaboration entre nos deux organisations et renforce notre engagement à fournir aux décideurs du Canada des analyses approfondies et des recherches de la plus haute qualité.

Lancement du Centre pour la croissance et la prospérité du Canada

Le Canada se trouve à un tournant décisif. Sans mesures audacieuses, la trajectoire actuelle du pays pourrait fragiliser sa résilience, sa productivité et sa prospérité à long terme. Pour relever les défis d'aujourd'hui et saisir les occasions de demain, il est essentiel d'instaurer un véritable dialogue à l'échelle du pays. Voilà pourquoi nous avons créé le **Centre pour la croissance et la prospérité du Canada**.

En réunissant des décideurs, des innovateurs et des acteurs du changement issus de tous les secteurs d'activité, nous cherchons à harmoniser les priorités et à faire émerger des solutions durables pour bâtir un avenir plus solide pour l'ensemble des Canadiens. Au cours de l'exercice 2026, nous avons amorcé des démarches concrètes pour faire avancer ce dialogue,

notamment par le lancement d'une initiative nationale de concertation intitulée ***Des idées audacieuses pour le Canada***, soutenue par un forum de discussion en ligne.

Dans le cadre de notre engagement envers l'avenir du Canada, nous avons lancé, au cours de l'exercice 2025, une nouvelle série de recherches intitulée ***Le Canada dans un monde en mutation***, afin de mieux comprendre la situation géopolitique à laquelle notre pays est confronté.

Dans le cadre de cette série, nous avons exploré des sujets tels que les effets des droits de douane sur le commerce, le tourisme et les différents secteurs de l'économie, en plus de mener une analyse approfondie du potentiel économique des partenariats stratégiques à l'échelle mondiale. Cette série vient enrichir nos prévisions concernant la croissance économique aux niveaux national, provincial et municipal.

Lancement du SGRC et de la PRE

Le lancement et la mise en œuvre de notre système de gestion des relations avec la clientèle (SGRC) et de notre système financier de planification des ressources d'entreprise (PRE) constituent une étape clé pour notre organisation.

Ces outils amélioreront notre efficacité opérationnelle grâce à une approche intégrée axée sur nos clients, abonnés, bailleurs de fonds et membres, tout en optimisant nos processus internes. Une communication régulière, des séances de formation et divers outils et ressources de soutien ont été mis en place pour favoriser une intégration réussie à l'échelle de l'organisation.

L'impact de notre recherche

Au cours de l'exercice 2025, le Conference Board du Canada a publié plus de 500 produits de recherche portant sur des sujets économiques prioritaires (abordés dans notre série Le Canada dans un monde en évolution), la gestion des catastrophes (dans notre secteur de connaissances sur la durabilité) et le domaine de l'innovation et de la technologie, qui a conduit au lancement d'une nouvelle série intitulée AI on the Horizon, et d'un nouveau rapport sur l'économie de l'IA.

Nos travaux dans le domaine de l'éducation et des compétences ont porté notamment sur la neuroinclusion. Dans le domaine du capital humain, nous avons réalisé une étude intitulée Les liens sociaux d'abord qui se penche sur le niveau d'engagement des employés travaillant au bureau et à distance, en plus de poursuivre notre série HR Spotlight. Dans le domaine des connaissances sur les Autochtones, nos travaux comprennent la série de recherches Apprendre les uns des autres qui traite des métiers spécialisés au Nunavut, dans le nord de l'Ontario et au Yukon.

Dans le domaine de la santé, nos recherches ont démontré le rôle essentiel des pharmacies communautaires dans la prestation des soins primaires, et nous avons publié un rapport intitulé Modélisation des résultats des nouveaux traitements contre le cancer du sang. Nos travaux dans le domaine de l'immigration ont abouti à un rapport extrêmement opportun – Des

occasions manquées - Analyse approfondie du phénomène de migration subséquente au Canada.

Parmi nos recherches sur mesure, mentionnons le rapport Closing the Infrastructure Gap in First Nations Communities, réalisé pour le compte de l'Assemblée des Premières Nations (APN). Ce rapport met en lumière la manière dont des investissements stratégiques dans les infrastructures des Premières Nations peuvent générer d'importants avantages socioéconomiques pour les peuples autochtones et pour l'ensemble de l'économie canadienne. Notre étude sur les réacteurs CANDU Monark a démontré qu'ils peuvent contribuer de manière importante à la croissance du PIB canadien.

Grâce à la publication rapide de recherches hautement pertinentes, nous avons également bénéficié d'une visibilité accrue dans les médias. Notre couverture dans la presse écrite et audiovisuelle a atteint un sommet en cinq ans, avec près de 16 000 mentions médiatiques, sans compter une présence renforcée dans les médias de premier plan et une part de voix supérieure à celle de nos concurrents. Notre présence sur les médias sociaux continue elle aussi de croître, et notre site Web a enregistré 1,3 million de visites. Nous avons participé à près de 150 conférences et effectué une vingtaine de présentations auprès des instances gouvernementales.

Nos talents

Nos employés sont au centre de tout ce que nous accomplissons. Pour les soutenir, nous avons lancé, au cours de l'exercice 2025, un programme complet d'apprentissage et de perfectionnement intitulé l'Académie. Ce programme propose cours axés sur la recherche, l'amélioration des pratiques organisationnelles et le développement du leadership. Cette initiative renforce notre conviction que le développement des employés est au cœur de notre réussite. Elle s'appuie sur les Prix de la valeur et du rendement instaurés en 2024, qui visent à reconnaître et à récompenser les contributions exceptionnelles, les réalisations marquantes et le dévouement de notre personnel.

Nous sommes résolus à demeurer une voix crédible et une source incontournable d'analyses neutres, non partisanes et objectives pour l'ensemble des Canadiens.

Nous tenons à remercier Steve Odland, membre sortant du conseil d'administration, pour son engagement et son apport précieux, ainsi que tous les membres actuels de notre conseil d'administration pour leur dévouement et leur soutien constants.

Consultez nos états financiers vérifiés **ici**.

Kenneth Fredeen
Président du conseil d'administration

Susan Black
Présidente et chef de la direction