Signal49
RESEARCH | RECHERCHE

Continue to the following page to access the original document.

Notice: Operating Name Change

Effective January 26, 2026, AERIC Inc./Signal49 Research discontinued use of 'The Conference Board of Canada' name, logo and branding, which had been used by AERIC Inc./Signal49 Research under license from The Conference Board, Inc. The Conference Board, Inc. and its licensees, which are not affiliated with Signal49 Research, own all right, title and interest in THE CONFERENCE BOARD name and trademarks in Canada and have the exclusive right to their use in Canada since January 26, 2026.

Le 26 janvier 2026, AERIC Inc., exerçant ses activités sous le nom Signal49 Recherche, a cessé d'utiliser le nom, le logo et l'image de marque « Le Conference Board du Canada », qu'elle utilisait auparavant sous licence consentie par The Conference Board, Inc. Au Canada, les droits, titres et intérêts relatifs au nom « The Conference Board » et aux marques de commerce afférentes appartiennent tous à The Conference Board, Inc. et aux titulaires des licenses consenties par celle-ci. Depuis le 26 janvier 2026, ces parties, qui ne sont aucunement affiliées à Signal49 Recherche, sont les seules à pouvoir utiliser ce nom et ces marques au Canada.

Le Conference
Board du Canada

Rapport annuel – Message pour l'exercice 2020

Une transformation stratégique en des temps hors du commun

L'exercice 2020 est la première année de mise en œuvre du nouveau plan stratégique triennal du Conference Board du Canada. Malgré les difficultés posées par la pandémie mondiale, 2020 a été une année positive pour notre organisation. Nous avons atteint nos priorités stratégiques tout en faisant face à des circonstances hors du commun et imprévues. Pour tout cela, nous tenons à remercier particulièrement nos employés, qui a su faire des nouvelles valeurs de notre organisation ses principes directeurs en cette période sans précédent.

Depuis un an que nous appliquons notre *Stratégie 2022*, nous avons, comme prévu, affiné notre position stratégique et renforcé notre rigueur financière et opérationnelle. Les progrès réalisés dès le début de l'exercice financier nous ont placés dans une position idéale pour réagir à la pandémie.

La pertinence de nos travaux de recherche a acquis une importance accrue à un moment où les entreprises et les gouvernements du Canada ont dû faire face à un ralentissement brutal de l'économie. Dès janvier, nos leaders d'opinion éclairés du Conference Board sont intervenus dans les médias nationaux afin de fournir de précieuses données et analyses pour comprendre la situation à venir. Afin de contribuer à résoudre les problèmes complexes, nous avons provisoirement déverrouillé l'accès à nos services payants, comme nos prévisions économiques, nos enquêtes ainsi que nos conseils et outils sur la COVID-19.

Fidèles à notre engagement, nous avons aussi placé nos parties prenantes au centre de nos activités. Tout au long de l'année, nous avons continué d'améliorer nos produits afin de parfaire leur accessibilité sur le plan de la conception, de la langue et du mode de distribution. Nos publications dans nos neuf domaines de recherche sont restées ininterrompues et se sont même améliorées grâce aux gains d'efficacité opérationnelle réalisés dans la gestion de projets, la production et le marketing.

L'adoption soudaine du travail à distance en mars a été rapidement et efficacement mise en place par notre personnel et nos clients. Ce changement a donné lieu à une plus grande collaboration au sein de nos équipes et à une approche plus flexible du travail, de manière générale. Forte de ces réussites, et grâce au soutien de son conseil d'administration, notre organisation fonctionne aujourd'hui essentiellement en mode virtuel. La décision de vendre notre siège social situé à Ottawa fait partie de ce changement. Nous sommes en bonne voie pour adapter notre façon de travailler, renforcer notre culture et procéder à des investissements stratégiques tenant compte de cette nouvelle réalité.

En ce qui concerne l'exercice 2021, nous avons confiance dans nos progrès et nous restons imperturbables dans notre orientation stratégique. Nous sommes prêts à devenir une organisation virtuelle prospère, à fournir plus efficacement nos avis judicieux aux dirigeants et à nous développer grâce à notre réservoir d'esprits qui sont parmi les plus brillants du pays.

Vous pouvez consulter nos états financiers audités en cliquant ici.

Bill McFarland
Président, conseil d'administration

Susan Black
Présidente et chef de la direction