Signal49
RESEARCH | RECHERCHE

Continue to the following page to access the original document.

Notice: Operating Name Change

Effective January 26, 2026, AERIC Inc./Signal49 Research discontinued use of 'The Conference Board of Canada' name, logo and branding, which had been used by AERIC Inc./Signal49 Research under license from The Conference Board, Inc. The Conference Board, Inc. and its licensees, which are not affiliated with Signal49 Research, own all right, title and interest in THE CONFERENCE BOARD name and trademarks in Canada and have the exclusive right to their use in Canada since January 26, 2026.

Le 26 janvier 2026, AERIC Inc., exerçant ses activités sous le nom Signal49 Recherche, a cessé d'utiliser le nom, le logo et l'image de marque « Le Conference Board du Canada », qu'elle utilisait auparavant sous licence consentie par The Conference Board, Inc. Au Canada, les droits, titres et intérêts relatifs au nom « The Conference Board » et aux marques de commerce afférentes appartiennent tous à The Conference Board, Inc. et aux titulaires des licenses consenties par celle-ci. Depuis le 26 janvier 2026, ces parties, qui ne sont aucunement affiliées à Signal49 Recherche, sont les seules à pouvoir utiliser ce nom et ces marques au Canada.

The Conference Board of Canada

Message – Rapport annuel – Message pour l'exercice 2021

Définir la bonne voie à suivre

En tant qu'organisme de recherche appliquée indépendant le plus avancé du Canada, le Conference Board du Canada a marqué la deuxième année de son plan stratégique triennal à titre d'entreprise virtuelle d'abord en accordant une place de choix aux activités centrées sur les parties prenantes.

La transition vers une orientation virtuelle d'abord s'est faite sans heurt, et la production des travaux de recherche, des informations éclairées et des analyses sur lesquels comptent les dirigeants canadiens dans tous les secteurs s'est poursuivie sans interruption. Parmi les faits saillants de nos travaux de recherche, mentionnons le rapport « All on Board », qui se penche sur la mesure dans laquelle les exigences de divulgation relatives au principe « appliquer ou expliquer » ont permis d'accélérer le niveau de représentation des femmes dans les conseils d'administrations et le rapport « Canada's Clean Energy Growth Economy Indicators », qui suit les progrès du Canada vers une économie fondée sur la croissance de l'énergie propre en surveillant l'évolution d'indicateurs regroupés sous trois thèmes : l'économie, l'environnement et la société.

En 2021, nous avons affiné notre approche marketing stratégique afin de nous assurer que nos membres et nos abonnés reçoivent des renseignements utiles et pertinents dans des formats conviviaux – de l'élaboration à la production. Nos séries de balados, « Bright Future » et « Leadership Perspectives », lancées à la fin de l'exercice 2020, ont franchi la barre des 100 000 téléchargements en 2021.

Notre partenariat productif avec le Centre des Compétences futures se poursuit. L'année en cours a été marquée par le lancement réussi d'OpportuAvenir, un outil en ligne pour faciliter la transition professionnelle qui fournit des conseils en temps réel sur les parcours de carrière et l'exploration de nouvelles avenues. Cette ressource, qui connaît un vif succès, offre des renseignements utiles tant aux chercheurs d'emploi qu'aux employeurs, en tenant compte des défis et des possibilités en période de pandémie.

Le Conference Board du Canada continue de jouir d'une bonne santé financière grâce en grande partie aux efforts soutenus de son personnel talentueux et assidu. Pendant la pandémie mondiale, nos employés se sont montrés à la hauteur du défi en élaborant et en fournissant des ressources et des éléments de réflexion nouveaux et précieux. Nos résultats nous ont permis de réinvestir dans l'organisation et de rehausser la proposition de valeur faite à nos employés. Ainsi, l'an dernier, nous avons instauré un régime de pension à prestations déterminées, élargi l'offre de possibilités de formation et de perfectionnement et accordé davantage de congés au personnel.

Nous aimerions remercier Bill McFarland, chef de la direction et chef de l'inclusion chez PwC, maintenant à la retraite, pour ses nombreuses années de service dévoué comme président de notre conseil d'administration. Son

The Conference Board of Canada

leadership exemplaire est digne de mention. Membre de longue date du conseil, Stephen E. Lund, PDG de Toronto Global, lui succédera. Nous lui souhaitons la bienvenue dans ses nouvelles fonctions.

À l'aube de l'exercice 2022, nous demeurons convaincus d'avoir défini la bonne voie à suivre et permis au Conference Board du Canada de se positionner pour un brillant avenir en continuant de fournir des informations éclairées et pertinentes aux dirigeants d'aujourd'hui.

Vous pouvez consultez nos états financiers audités en cliquant ici. Link

Stephen E. Lund
Présiden, conseils d'administration

Susan Black
Chef de la direction

Le Conference Board du Canada

135, avenue Laurier Ouest, Ottawa, ON, K1P 5J2
T 613.526.3280 **F** 613.526.4857

conferenceboard.ca